

TÝŽDEŇ VO FILME

Číslo 39 / 1979

Koľko to stojí peňazí?

Je názov pripravovaného publicistického filmu v Štúdiu krátkych filmov.

Ak chceme mať čisté mesto

musíme rešpektovať dopravné značky.

Výrobné družstvo BRAŠŇA

má tridsať rokov.

Alica Bolgárová, víťazka GASTROPRAGU

pripravila sladké prekvapenie pre deti Materskej školy v Kolárove.

Maľovaný svet v Skalici,

tak nazvali výstavu ilustrátorov detského časopisu ZOR-NIČKA.

