

Slovenská požičovňa filmov
Bratislava, Priemyselná 1

DISTRIBUČNÝ LIST Č. 34/72
Dátum premiéry: 18.2.1972

S M Ľ D

Balada z juhoslovanskej dediny

produkcia	Juhoslávia	kópie 35mm kl. - od 182,72
číslo a kategória	314 7201 - B	16mm OZ - od 313,72
metráž	2.445m + 3.40m	kód 16mm kópií - 9250
kópie majú formát obrazu 1:1,66		Doba premietania filmu:
farebný		1 hod, 25 min, 46 sek.
slov.titulky		
mládeži neprístupný		
vstupné normálne		
vhodný pre ILDO.		
prip.krátky film:	SINGAPUR - Maďarsko, 350m, far.	
	Cestopisná snímka zachycuje pestrý a rušný život veľkého prístavného mesta	

Baladický príbeh z juhoslovanskej dediny. Ľudia v nej žijú v pred-
súdkoch, biede a nádeji a neľútostná príroda im pripraví ďalšie ú-
trapy. Film je vhodný pre náročných divákov.

Autori filmu:

Scenár: Živko Čingo
Réžia: Dimitrij Osmanli
Kamera: Ljube Petkovski
Hudba: Trajko Prokopijev
Hrajú: Neda Spasojevičová, Darko Damevski, Pavle Vusijič,
Aco Jovanovski, Snežana Stamenká, Kole Angelovski a i.

Stručný obsah filmu:

Balada je situovaná do svojráznej malej macedónskej dedinky, kde ľudia prežívajú svoj život uprostred starých návykov, biedy, ústrikov, predsudkov a túžby po lepšom živobytí. Mnohí z nich odchádzajú za prácou ďaleko do cudziny a pre mnohých z nich je Amerika zasľúbenou krajinou, z ktorej by sa chceli po rokoch vrátiť bohatí a slávni, aby tak zveľadili svoju rodnú obec. A tí, ktorí zostávajú, žijú dlhé dni a roky v očakávaní strýčka, ktorý príde a aspoň načas im vypomôže z biedy. Muži i ženy zvykli si na ťažký život, ale nemôžu sa zmieriť s ďalšou pohromou - nedostatkom vody. Vyzerá to tak, že jedna studňa za druhou pomaly vyschnú a nastane katastrofa. Nádeje, ktoré miestni ľudia kladli do vedeckej výpravy, ktorá celkom neďaleko skúmala možnosť ťažby uránu, sa pomaly rúca. Absolútny nedostatok vody vyháňa i túto expedíciu späť do mesta a tak mizne i nádej na svetlú budúcnosť, ktorá by pre dedinu nastala, keby do jej končín prenikol nejaký "priemysel". Hrozí epidémia, situácia sa zo dňa na deň zhoršuje, a preto nezostáva iné, ako vypraviť ďalšiu skupinu chlapov, ktorí sú nútení nechať za sebou všetko, čo ich vlastne púta k životu...

Reklamný materiál:

Fotografie, plagát A/1, A/3, diapozitív, zlepky

J. Lubina, v.r.

Vl. Kováčik, v.r.

Bratislava, 12.1972